

Potentiate

会社概要

会社名

Potentiate Japan株式会社

会社名(英表記)

Potentiate Japan KK

所在地

〒107-0061
東京都港区北青山一丁目4番5号
ロジェ青山702号

電話番号

03-6438-9484

設立日

平成22年(2010年)6月29日

代表取締役社長

ドミニク・カーター Dominic Carter

資本金

4,000万円

業務内容

市場調査、インターネット調査、顧客満足度調査に関する
ビジュアルレポートのソフトウェア開発

主要お取引先様(敬称略順不同)

味の素ゼネラルフーズ株式会社
日本アムウェイ合同会社
プリティッシュ・アメリカン・タバコ
キャドバリー・ジャパン株式会社
日本コカ・コーラ株式会社
株式会社グループエム
CARTER ASSOCIATES株式会社
ジェイ・ウォルター・トンブソン・ジャパン株式会社
マツダ株式会社
トヨタ自動車株式会社
株式会社マツキャンエリクソン
日本マクドナルド株式会社
株式会社マインドシェア
ソニー株式会社
財団法人 吉田秀雄記念事業財団

Potentiate

Potentiateは1989年にオーストラリア、ニュージーランドのマーケティングスペシャリストたちによって設立された会社です。

マーケティング業務の重要なポジションを占める調査業務。そこには数多くのデータや情報が存在する中で、それらを精査し、分析するためにマンパワーと膨大な時間をかけて処理されているのではないのでしょうか。

Potentiateはマーケティング調査業務における最善策をご提案できる製品開発をしています。これまで調査分析にかけてきた労力や時間がウソのように素早く解決できます。Potentiate製品の導入によってトータルの大きなコスト削減も実現できます。また企業内での情報共有やコミュニケーション能力を更に効率的な方法でレベルアップできるご提案もできます。

日々情報は更新されています。世の中の動きと並行できるリアルタイムにこだわったマーケティング製品もご用意しております。

Potentiateでは調査分析担当者から部門長、そして経営者まですべてのジョブレベルにお役に立てる製品を使用目的別に開発しています。

どうぞ、Potentiate製品のご案内資料をご覧ください。
実際に稼働するデモンストレーションをご希望でしたら、当案内連絡先までご連絡ください。



Potentiate製品ご利用実績 一部ご紹介

ケース1

製品:ESPRI

オーストラリア自動車メーカー13社

使用目的

四半期に一回実施される「購入」と「品質」に関するシンジケート調査のデータをESPRIに取り込み、複雑なクロス集計等を分析担当者がレポート作成のため利用

ケース2

製品:VIEWERS

大手自動車メーカーA社

使用目的

競合からの獲得、流出台数をVIEWERSで確認

ケース3

製品PLENARI+DASHBOARD

大手自動車メーカーB社 マーケティング部

使用目的

社内全体情報共有を前提とし、顧客満足度をリアルタイムに把握し、不満足客とのスピーディな関係改善を図る

ケース4

製品:HARMONI

大手流通メーカー

使用目的

トラッキング調査の分析業務