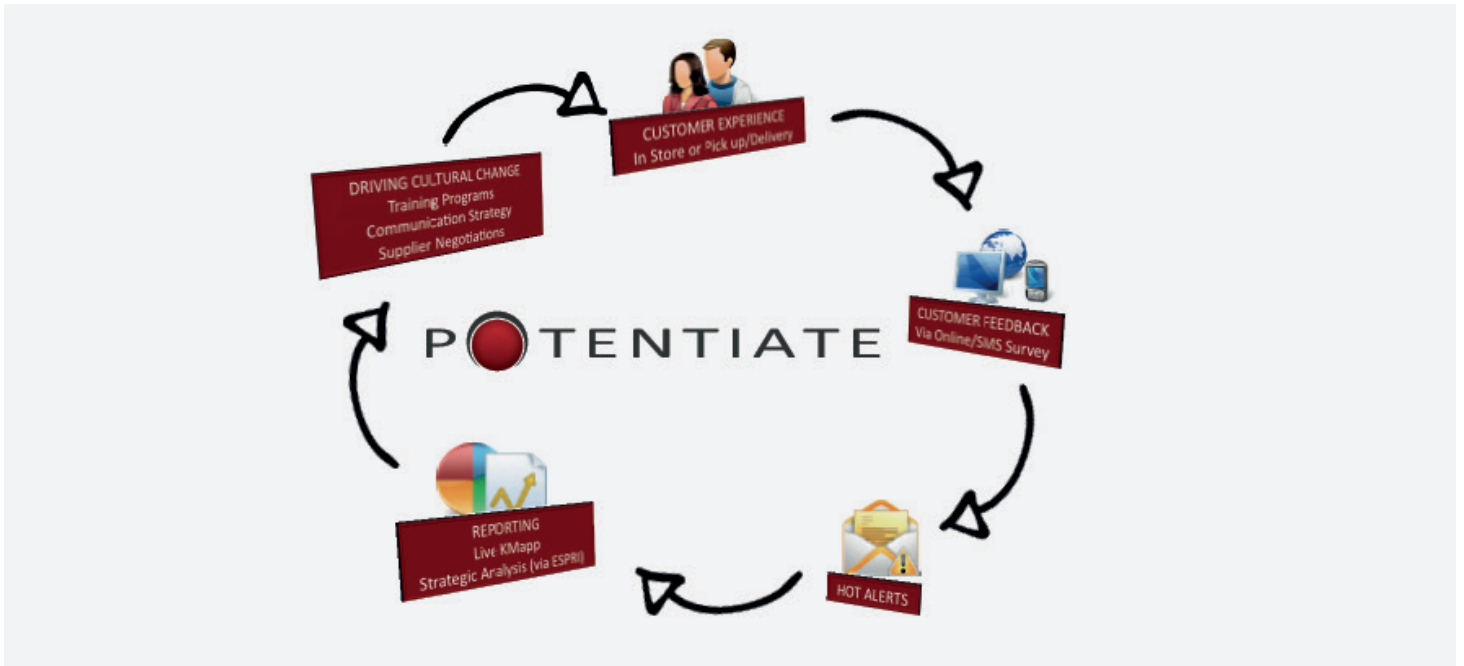


経験価値マネジメントプログラム

Potentiateは、顧客とサービスを提供する企業の間を循環させる新型プログラムをご提供します。



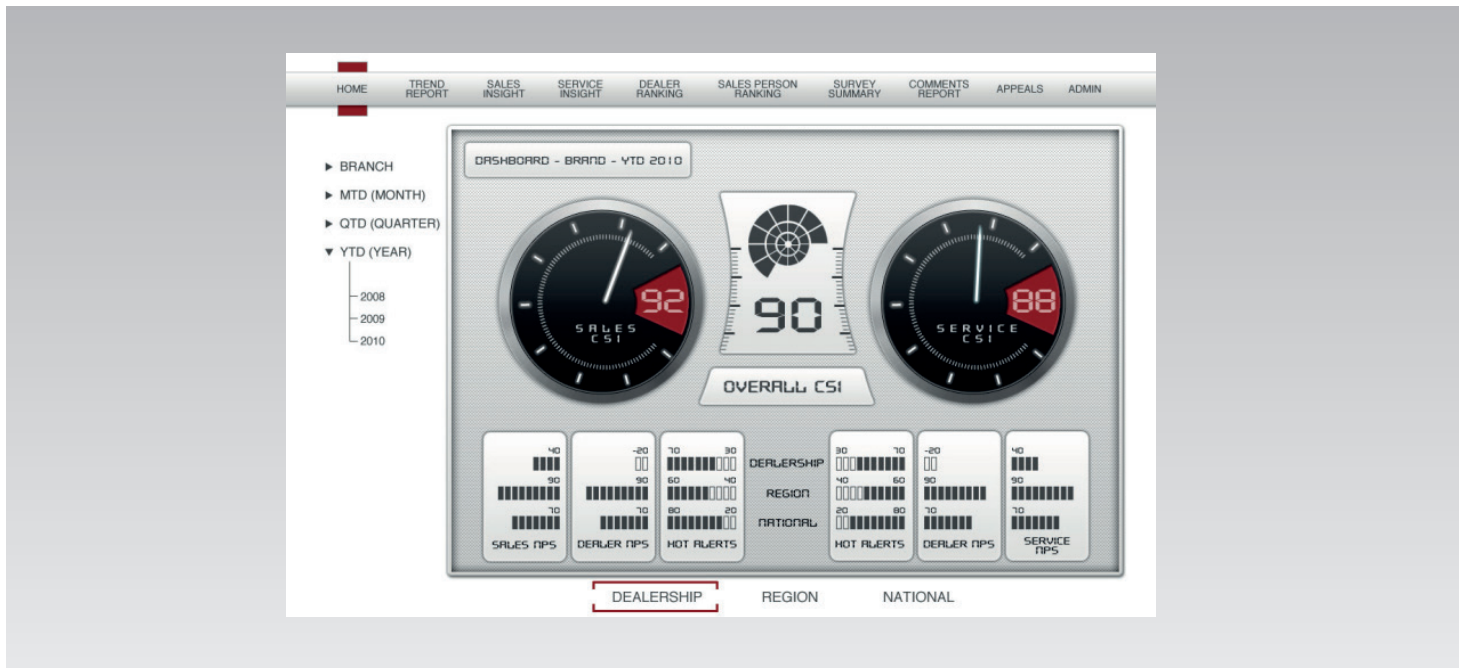
CEMの目的は顧客の思考や要望に応じてブランドやビジネス展開を推進することです。顧客動向を知ることにより、製品の向上並び、サービスを高めることができます。

CEMを有効活用することにより、販売はもとよりお客様のロイヤリティや支持率が向上されていきます。

インターネット、携帯端末の普及により、これまでの顧客管理であったCRMや購買履歴による分析は、様々な角度から検証できる顧客の体験に基づいた分析にシフトされています。

経験価値マネジメントプログラム

CEMプログラムはPotentiateライブレポートのプラットフォームにつなぎ合わせ、顧客からの評価や、項目別(店舗別)のランキング等の指標が1か所に集められリアルタイムに更新します。



CEMプログラムはPotentiateライブレポートのプラットフォームにつなぎ合わせ、顧客からの評価や、項目別(店舗別)のランキング等の指標が1か所に集められリアルタイムに更新します。

- 瞬時にその時点でのスコアを表示するため、顧客との問題が発生した時点でホットアラート表示、或いはSMSやメールにて通達できるようになっており、素早く問題解決に対応することができます。
- クリエイティブなデザイン表現により、常に現状を向上させる訴求を提案いたします。
- 簡単にクリックして見るだけなので、どなたでも気軽に操作できます。
- クライアント様のご要望に応じたカスタマイズをいたします。
- 24時間リアルタイムで更新します。全ての必要なデータが常に更新されるため、分析に費やしてきた時間も削減できます。
- いつも簡単にオンラインでアクセスできます。

*ライブレポート(L.I.V.E. Report)とは…Live Interactive Visually Engaging Reportの略名です。